

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, akuntabilitas, dan bea balik nama kendaraan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada Kantor Bersama Samsat Surabaya Timur. Jenis metode penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak kendaraan bermotor yang terdaftar di Kantor Bersama Samsat Surabaya Timur. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*, dengan jumlah pengambilan sampel sebanyak 100 responden. Menggunakan model regresi linear berganda dengan program spss 23. Sehingga dari hasil tersebut menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak, dan bea balik nama berpengaruh positif sedangkan akuntabilitas berpengaruh negatif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Hasil ini menunjukkan bahwa wajib pajak semakin menyadari membayar pajak merupakan kewajiban yang harus dilakukan oleh pemilik kendaraan bermotor, akuntabilitas pelayanan kurang nyaman dan puas terhadap wajib pajak, bea balik nama semakin tinggi sehingga kepatuhan wajib pajak semakin meningkat.

Kata Kunci: Kesadaran Wajib Pajak, Akuntabilitas, Bea Balik Nama Kendaraan, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

This research aims to find out the impact of the taxpayers' awareness, the accountability, and the vehicle title transfer fee toward the tax liability of the motor vehicle taxpayers in One-stop Administration Services Office Of East Surabaya. The method of this study applies quantitative research. The data of this study is primary. The population of this study is the motor vehicle taxpayers which are registered in One-Stop Administration Services Office of East Surabaya. The samples are collected by applying accidental sampling, with 100 respondents. This study applies multiple linear regression with spss 23. Therefore, the result shows that the taxpayers' awareness, and the little transfer fee give positive impact, but the accountability gives negative impact to the motor vehicle tax liability. The result shows that the taxpayers are more knowledgeable for paying the motor vehicle tax, the accountability's service is less comfortable and dissatisfying towards the tax liability, the title transfer fee is higher, so the tax liability level is higher as well.

Keywords: *the taxpayers, the accountability, the title transfer fee, the tax liability*

